



Montevideo, 8 de junio de 2016.-

Concurso abierto de diseño

El Servicio de Hemoterapia del Hospital Central de las Fuerzas Armadas, llama a una convocatoria para el concurso abierto de diseño de un logotipo destinado a ser la imagen representativa del servicio.

El presente concurso busca motivar la participación de la comunidad, usuarios y funcionarios de la Fuerzas Armadas. Esta iniciativa permitirá que los mismos puedan diseñar y presentar un modelo de logotipo, para el Servicio de Hemoterapia - Banco de Sangre, del Hospital Central de las Fuerzas Armadas.

ETAPAS DEL CONCURSO:

Del 8 de junio al 15 de agosto de 2016 se desarrollará la totalidad de las etapas de este concurso.

La primera etapa del concurso es la convocatoria y recepción de trabajos, la cual se realizará desde el 08 de junio hasta 15 de julio de 2016, en el marco del Día Internacional del Donante Voluntario de Sangre.

A partir del día 19 de julio hasta el día 5 de agosto de 2016, continúa la segunda etapa, la cual es la elección del ganador por parte de un jurado integrado por autoridades y delegados de diferentes Departamentos y Servicios y la correspondiente notificación del mismo.

La tercera etapa, se realizará el día 15 de agosto, con la premiación del trabajo ganador, y posterior difusión del mismo.

De esta manera, se obtendrá de forma participativa la imagen de este servicio, la cual se utilizará en diversas campañas, papelería, presentaciones digitales, redes sociales, etc.

BASES PARA EL CONCURSO DEL LOGOTIPO DEL SERVICIO DE HEMOTERAPIA DEL H.C.FF.AA

El concurso se registrará por las siguientes BASES:

Objetivo:

Diseño de un logotipo destinado a ser la imagen representativa del Servicio de Hemoterapia del H.C.FF.AA., para su reproducción en distintos soportes y materiales.



Participantes:

Podrán participar todos quienes estén interesados, personal militar y civil, debiendo ser mayor de 18 años. La postulación debe ser realizada de forma individual y con 2 (dos) trabajos por participante; estos deben ser inéditos y de su autoría.

Cada participante podrá presentar dos propuestas al concurso.

La participación será de carácter individual.

No podrán participar los miembros del jurado.

Propuesta:

El trabajo consistirán en la presentación de un logotipo integral, es decir, un símbolo y denominación, teniendo presente que su objetivo será el de su utilización como identidad en impresos de papel, videos, cartelera indicativa, insumos promocionales (remeras, pin metálico, globos, etc.), papelería, documentos, etc.

a) El diseño del logotipo debe ser original e inédito.

Jurado y veredicto:

El jurado estará designado antes del 15 de julio y estará compuesto por un representante de:

- Dirección Técnica del Hospital Central.
- División Comunicaciones e informática, del área de diseño.
- Servicio de Hemoterapia.

Ningún miembro del jurado podrá participar como concursante.

El jurado tendrá en cuenta los siguientes criterios de valoración de las propuestas:

- La originalidad y creatividad del diseño
- La aplicabilidad a los distintos elementos de comunicación.
- La facilidad de identificación y lectura.
- Deberá integrar el logotipo de la Dirección Nacional de Sanidad de las Fuerzas Armadas, y una denominación que se entregará al concursante, una vez realizada la inscripción.



Tras conocer el trabajo ganador, se procederá a informar mediante correo electrónico y teléfono al ganador del concurso. El nombre del premiado se publicará en la cuenta de facebook y en la página Web de Sanidad.

El concurso podrá declararse desierto, en caso de que ninguna de las propuestas presentadas resulte suficientemente satisfactoria.

Documentación a presentar por los concursantes

La documentación se entregará en el Servicio de Hemoterapia del Hospital Central, 8 de octubre 3050, de lunes a viernes, en el horario de 9 a 14 horas. La misma se recepcionará desde el 8 de junio al 15 de julio.

FORMATO DE PRESENTACIÓN: Los diseños deben ser inéditos y entregarse en los siguientes formatos:

a) Formato impreso- Será en soporte rígido tamaño A3 de fondo blanco, el diseño dentro de dicho soporte no podrá tener un tamaño mayor a 25 x 25 cm. Se deberá incluir dentro del área del soporte lo siguiente: el original del diseño en formato blanco y negro dentro de un cuadrado de 5x5 cm; ficha técnica del logotipo con nombre de la fuente y colores. Puede incluir si el participante desea, una breve memoria escrita del diseño que ayuden a comprender su génesis.

b) Formato digital- Será en CD o DVD, en formato TIFF, PDF o en JPG, en 300 Dpi mínimo y deberá incluir las fuentes que se utilicen en el diseño, la ficha técnica del logo incluyendo el nombre del programa utilizado para su realización. Ambos formatos, se entregarán en un solo paquete perfectamente embalado y sin ningún signo o marca que pueda identificar al autor.

Se entregará además, un sobre cerrado sin señas de identificación en el exterior, conteniendo una hoja con la identificación completa, indicando nombres y apellidos, dirección, e-mail y número de teléfono.

Criterios de valoración

El Jurado valorará, entre otros, los siguientes aspectos:

- Facilidad de identificación de la propuesta con el Servicio de Hemoterapia.
- Diseño innovador, creativo y tecnológico.
- Adaptabilidad a cualquier soporte de difusión de la documentación del Servicio
- Es condición imprescindible que el logotipo sea original.

Plazos



La fecha límite para la presentación de propuestas será el día 15 de julio 2016, la evaluación y elección de ganador será entre el 19 de julio y 5 de Agosto. Luego de esta fecha se notificará al ganador. La premiación será el día 15 de agosto de 2016, en el H.C.FF.AA.

Los resultados del concurso serán publicados en la página web, luego del 5 agosto.

Premios

Se otorgará como premio, al ganador del concurso, la estadía por un fin de semana, en el complejo vacacional “El Placer” de Punta el Este, Maldonado.

Propiedad de la obra

La obra quedará en poder de la D.N.S.FF.AA. y del Servicio de Hemoterapia, pudiendo ser reproducida, cedida o utilizada en la forma que estime conveniente sin pago ni contraprestación alguna al autor, previa cesión de derechos obligatoria por parte del autor. Contra entrega del premio, el participante entregará los archivos originales en formato PSD o AI.

El servicio de Hemoterapia tendrá el derecho de hacer observaciones o modificaciones a los diseños ganadores, para adaptarlo a condiciones específicas de montaje, distribución, utilización u otras. Las obras no ganadoras, serán devueltas a sus autores a partir del 15 de agosto de 2016 en el horario de 9.30 a 13:00 horas.

Por más información dirigirse a la página web www.dnsffaa.gub.uy o a través del teléfono 2487 66 66 interno 2141 o 1998

